



DOSSIER DE PARTENARIAT



Equipage **1090** : 4L Trop Fait

Victor GIROIRE

François CORSON

Année 2015 – 2016

SOMMAIRE

LE 4L TROPHY	3
IMPACT MEDIATIQUE	5
L'EQUIPAGE 1090	6
LES RAISONS DE VOUS ASSOCIER A NOUS	8
BUDGET PREVISIONNEL	9
NOUS CONTACTER	10
CONTRAT DE PARTENARIAT	11

LE 4L TROPHY



Considéré comme le plus grand Raid étudiant d'Europe, c'est plus de 6000 km à parcourir en 10 jours à travers les routes de France, d'Espagne et le Sahara. Et tout ça, à bord d'un véhicule qui est tout sauf adapté au terrain: La mythique Renault 4L.

Le but du voyage ? Atteindre Marrakech. Mais en plus d'une épreuve sportive, c'est avant tout un raid à but humanitaire suivi par plusieurs associations caritatives. En effet, chaque équipage a pour mission de transporter au minimum 50 kg de fournitures scolaires au Maroc. Elles sont ensuite redistribuées entre différentes écoles par l'association « Enfants Du Désert ».



L'association « Enfant du désert » est une association qui existe depuis 2005 et qui a pour but : l'éducation des enfants du Sud marocain.

« Apprendre à lire, écrire, compter : un droit qui doit être accessible à tous ... »

Site internet : <http://enfantsdudésert.org/>

Chaque année, c'est environ **1200 équipages** soit 2400 participants qui s'élancent à l'assaut du désert Marocain. Les participants, âgés de 18 à 28 ans, sont issus de plus de 1400 écoles différentes. Ils s'élancent depuis Poitiers et Saint-Jean-De-Luz pour 10 jours de raid inoubliables.



De plus, grâce au matériel et aux dons acheminés par les participants, chaque édition permet, le plus souvent, d'ouvrir de nouvelles classes dans les écoles. A souligner qu'en 2013, c'est 82 tonnes de fournitures scolaires qui ont été acheminées. Depuis 14 ans, c'est plus de 15.000 enfants qui ont pu ainsi être scolarisés par l'apport de tout le matériel fourni par les étudiants.

IMPACT MEDIATIQUE

En tant que **premier raid étudiant d'Europe** et en raison de son immense succès, le 4L Trophy est suivi par un très grand nombre de médias de toutes sortes et a donc de très nombreuses retombées en France.

- 99 reportages télévisés pour plus de 6h d'images : TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, Motors TV, TV5 monde, etc...



- A la radio : 94 émissions, plus de 2h30 d'antennes dont NRJ, RTL, RTL2, France Bleu, Fun Radio, Nostalgie, etc...



- Dans la presse écrite : 3739 articles de presse régionales et nationales dont le Monde, L'équipe, Studyrama, L'étudiant, etc...



L'EQUIPAGE 1090



Victor Giroire

Age : 21 ans

Statut : Pilote

François Corson

Age : 21 ans

Statut : Co-Pilote



Etudiants à l'Icam de Nantes, école d'ingénieur, en quatrième année

Le 4L Trophy est un projet inter-étudiant, il permet une ouverture aux autres mais aussi d'acquérir des compétences tout en réalisant **une action humanitaire**. Dans ce texte, nous avons cherché à vous montrer notre vision du projet et notre engouement pour celui-ci.

Tout d'abord, nous souhaitons rappeler que le 4L Trophy est avant tout un projet de **solidarité humanitaire**. En effet, les fonds sont en partie reversés pour des actions humanitaires, comme par exemple l'acheminement de matériel scolaire par le biais des 4L. Il nous tient donc à cœur de participer à cet événement afin de pouvoir, à notre manière, participer à des actes solidaires, en dehors de la France. Cette démarche place **l'homme au cœur de l'action**.

Cette aventure est une application concrète et réelle de ce que nous apprenons, tant sur le point mécanique, que sur l'aspect gestion de projet. Bien sûr, celle-ci impose des connaissances en mécanique, qu'il va falloir rechercher et assimiler. Cependant, nous pensons posséder les compétences de base pour pouvoir participer à ce projet. Au-delà de la vision pratique, il exige de nous une certaine rigueur dans la façon de le mener. En effet, il faudra piloter le projet sur différents fronts : la recherche de sponsor, la collecte de fonds, la recherche d'équipement, la gestion de budget, et tout l'aspect logistique. Cette démarche va donc impliquer un travail en binôme.

Outre l'aspect organisationnel et opérationnel du 4L Trophy, celui-ci n'en reste pas moins une **grande expérience humaine** ainsi qu'un **engagement personnel**. Cette course qui rallie la France au Maroc est une expérience unique, qui se vit avant, pendant et après. Nous pensons donc que nous ressortirons de cette expérience de partage avec une notion de **solidarité et d'entraide** personnelles.

Enfin, un point important dans l'organisation de notre projet est la différence d'expériences vécues à l'Icam, que nous avons chacun d'entre nous, mais aussi en dehors de notre école. Tandis que l'un fait partie de l'association MécanIcam, avec une **orientation mécanique**, l'autre est impliqué dans l'association RobotIcam, **orienté sur l'électronique**. Nous sommes donc complémentaires sur le plan technique.

De plus, nous possédons de bonnes capacités d'orientation et d'adaptation, avec pour nous deux, des facilités pour s'orienter, se repérer et être confronté à des difficultés. Ceci crée **un rapport de complémentarité** entre nous, qui nous est primordiale pour les épreuves, de la préparation à la course en elle-même. C'est dans cet esprit que nous contractualisons avec nos futurs partenaires.

Le 4L Trophy est un projet qui nous a séduits dès que nous en avons entendu parler. La décision d'y postuler est une chose à laquelle nous avons déjà réfléchi auparavant. Nous sommes cependant conscient du temps de travail que nous aurons à réaliser, et seront prêt à faire face.

LES RAISONS DE VOUS ASSOCIER A NOUS

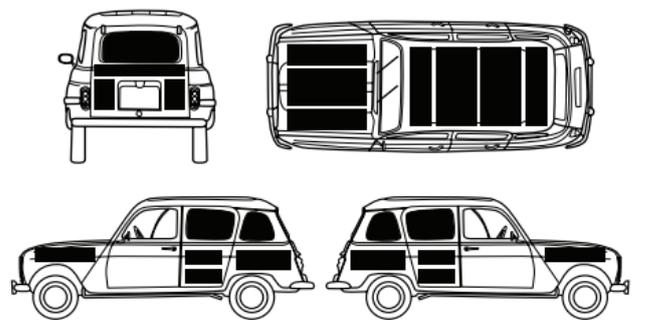
Pour participer à notre incroyable aventure, **devenez notre sponsor**, pour cela rien de plus simple. En échange d'une somme d'argent ou de services rendus, votre publicité apparaîtra sur notre 4L pendant un an, et ainsi vous deviendrez un des ambassadeurs du Raid 4L Trophy 2016. De plus c'est une manière originale de faire de la publicité pour votre entreprise.

Démarquez-vous avec un encart sur une 4L de course !

Vous participerez à l'aventure en nous soutenant, et votre entreprise revendiquera dans les medias, la presse, la radio, son action humanitaire. Vous associerez également une image dynamique de votre entreprise, vous associant à un public jeune et étudiant.

- Le partenariat financier :

Le partenariat financier c'est GAGNANT, GAGNANT ! Avec 1 stickers, vous serez visible **pendant 1 an** sur notre Renault 4. Mais également pendant 2 semaines lors du raid en Espagne et au Maroc.



Etant donné que nous sommes originaires du Finistère pour l'un, et de la Vienne pour l'autre ; notre 4L se déplacera le long d'une zone allant **de Poitiers à Brest**, en passant par **Cholet** et **Nantes**. Vous serez donc assuré que votre encart publicitaire sera vu par un très grand nombre de personnes.

- Le partenariat en nature :

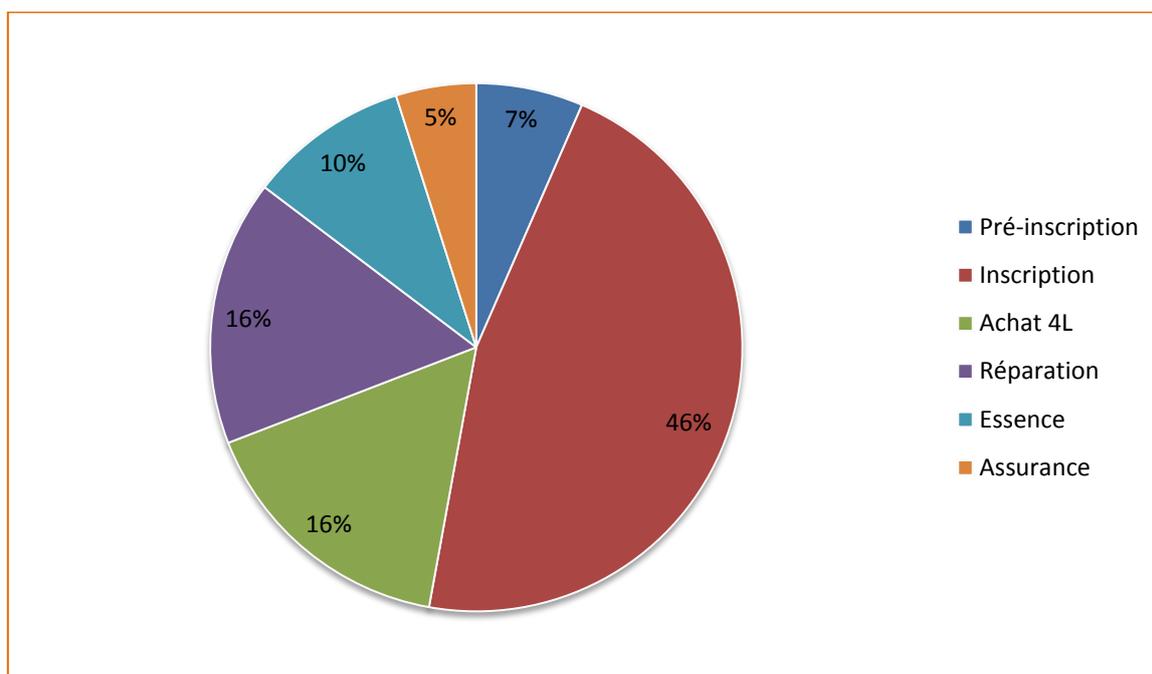
Vous pouvez nous aider, en nous fournissant des équipements ou en nous aidant à la préparation de la 4L. Nos besoins sont les suivants :

- mécanique (pièces et main d'œuvre)
- fournitures scolaires
- stickers, peinture
- essence
- assurance

BUDGET PREVISIONNEL

Le 4L Trophy demande une organisation particulière tant son coût est élevé. Vous trouverez ci-dessous le budget prévisionnel de notre équipage, ainsi que notre budget global pour notre 4L.

Opération	Coût (€)
Pré-inscription	400
Inscription	2850
Achat 4L	1000
Réparations/ Améliorations	1000
Essence	600
Assurance	300
TOTAL	6150



NOUS CONTACTER

Vous pouvez, à tout moment, nous contacter par différents moyens :

- Adresse Mail : 4ltropfait@gmail.com
- Numéros de téléphone :

Victor Giroire : 06 13 91 39 37

François Corson : 06 35 95 54 50
- Site internet : <http://4ltropfait.wix.com/1090>
- Page Facebook : 4L Trop Fait

Rejoignez-nous sur la ligne de départ le jeudi 18 février 2016,

4L'ment,

L'équipage 1090



CONTRAT DE PARTENARIAT

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association « » au
rue désigné par le parrainé et d'autre
part désigné par le sponsor.

Article 2 :

La parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du
public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur
de (écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la
Renault 4L. Le sponsor devient ainsi partenaire officiel de l'équipage 1090 du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans
le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit, huit jours après mise en demeure restée
infructueuse.

Fait à le/...../.....

Le parrainé

Pour l'association :

Lu et approuvé

Le sponsor

Pour :

Lu et approuvé